

La géographie du tourisme et des loisirs dans les programmes scolaires

En rouge : les thèmes des programmes de collège-lycée

En vert : les notions associées

AU COLLEGE :

Classe de sixième

Thème 1 : Habiter une métropole → les fonctions touristiques et récréatives des grandes métropoles

Thème 2 : Habiter un espace de faible densité

Thème 3 : Habiter les littoraux → un littoral touristique, habiter

Thème 4 : Le monde habité

Classe de quatrième

Thème 1 : L'urbanisation du monde.

- Espaces et paysages de l'urbanisation : géographie des centres et des périphéries
- Des villes inégalement connectées aux réseaux de la mondialisation

Thème 2 : Les mobilités humaines transnationales

- Un monde de migrants
- Le tourisme et ses espaces → en lien avec la mondialisation

Thème 3 : Des espaces transformés par la mondialisation

- Mers et Océans : un monde maritimisé
- L'adaptation du territoire des États-Unis aux nouvelles conditions de la mondialisation
- Les dynamiques d'un grand ensemble géographique africain (au choix : Afrique de l'Ouest, Afrique Orientale, Afrique australe)

Classe de troisième

Thème 1 : Dynamiques territoriales de la France contemporaine

- Les aires urbaines, une nouvelle géographie d'une France mondialisée
- Les espaces productifs et leurs évolutions → le tourisme étudié comme un secteur économique
- Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) et leurs atouts → tourisme rural, tourisme montagnard...

Thème 2 : Pourquoi et comment aménager le territoire → les aménagements liés au tourisme et leurs impacts

- Aménager pour répondre aux inégalités croissantes entre territoires français, à toutes les échelles
- Les territoires ultra-marins français : une problématique spécifique → tourisme tropical, tourisme et insularité...

Thème 3 : La France et l'Union européenne

- L'Union européenne, un nouveau territoire de référence et d'appartenance
- La France et l'Europe dans le monde

AU LYCEE :

Classe de seconde

Intro : du développement au développement durable → nouvelles formes de tourisme : tourisme durable, tourisme équitable, tourisme solidaire

Thème 3 – Aménager la ville → tourisme urbain, aménagements urbains et touristiques

Thème 4 - Gérer les espaces terrestres

Les mondes arctiques, une « nouvelle frontière » sur la planète → tourisme extrême

Les littoraux, espaces convoités → littoraux touristiques, aménagements, stations balnéaires, pression foncière, charge touristique, touristophobie...

Les espaces exposés aux risques majeurs → tourisme et risques majeurs

Classe de première

Thème 2 - Aménager et développer le territoire français (24-26 heures)

Valoriser et ménager les milieux → atouts/contraintes, aménités, paysages touristiques

- La gestion durable d'un milieu (étude de cas)

- Potentialités et contraintes du territoire français (ultramarin compris)

La France en villes → fonctions touristiques

- Entre attractivité urbaine et nouvelles formes de développement : les espaces ruraux
→ tourisme rural, tourisme montagnard, tourisme diffus...

Thème 3 - Les dynamiques des espaces productifs dans la mondialisation → tourisme abordé comme un secteur d'activité économique, touristes internationaux en France, dynamiques de espaces touristiques...

Mobilités, flux et réseaux de communication dans la mondialisation

- Roissy : plate-forme multimodale et hub mondial (étude de cas) → tourisme et transport aérien

Les territoires ultramarins de l'Union européenne et leur développement → développement touristique outre-mer, tourisme et tropiques, tourisme et insularité...

Thème 4 - France et Europe dans le monde (11-12 heures)

- Une aire de relation de l'Union européenne : la Méditerranée → bassin méditerranéen : flux et pôles touristiques

La France dans la mondialisation

- La présence française dans le monde

- La France, pôle touristique mondial → tourisme et mondialisation

- Paris, ville mondiale → tourisme et loisirs urbains, hauts lieux du tourisme à Paris, Disneyland...

Classe de terminale

Thème 1 introductif : Des cartes pour comprendre le monde → approche critique du tourisme à travers des cartes

Thème 2 - Les dynamiques de la mondialisation

- Un produit mondialisé (étude de cas).

- Processus et acteurs de la mondialisation. → les acteurs : grandes multinationales du tourisme, agences, chaînes hôtelières, le rôle des Etats, l'OMT...

- Mobilités, flux et réseaux. → le tourisme comme forme particulière de mobilité, les flux touristiques à l'échelle mondiale, les foyers émetteurs / récepteurs, les itinéraires et réseaux...

Les territoires dans la mondialisation

- Une ville mondiale (étude de cas). → grande métropole dotée de fonctions touristiques et de loisirs, centres de congrès, salons internationaux, pôles sportifs, parcs d'attraction...

- Pôles et espaces majeurs de la mondialisation ; territoires et sociétés en marge de la mondialisation.
- Les espaces maritimes : approche géostratégique.

La mondialisation en débat

- États, frontières et mondialisation.
- **Débats et contestations.** → **tourisme et mondialisation : débats sur le tourisme et ses impacts**