



# **Les territoires du quotidien en France**

Approches possibles (et raisonnables)  
avec les TICE

Sylvain Genevois

MCF didactique de la géographie et TICE  
Université de Cergy-Pontoise – IUFM de Versailles

# Le territoire dans tous ses états

- ✦ **Le territoire** : un concept très polysémique, une notion géographique qui ne se réduit pas à l'espace ou au milieu. Désigne à la fois le territoire institutionnel (découpage administratif) et le territoire produit ou vécu par chaque individu ou groupe (espace approprié)

« *Le territoire : on lui appartient autant qu'il nous appartient* » (Brunet)

Ce qui compte, c'est l'adjectif qui le suit

- ✦ **Territoire du quotidien** : espace familier qu'un individu construit autour du lieu où il réside et en fonction de ses différentes activités par une pratique routinière, répétitive et l'ensemble de ses déplacements.

## « Territoires du quotidien » : un mot valise ? un concept attrape-tout ?

- ✦ « **Territoires de proximité** » : le quartier, la commune, le département  
= l'espace local avec ses services de proximité
- ✦ « **Territoires de vie** » : espace vécu, habité, parcouru...  
= le bassin de vie, mais aussi « son » espace proche intégrant  
une dimension subjective
- ✦ « **Nouveaux territoires** » : communautés de communes ou  
d'agglomération (EPCI), « pays », pôles d'excellence ruraux...
- ✦ « **Territoires de projet** » : espace lié à des enjeux d'aménagement ou  
d'environnement, avec parfois une visée prospective ou participative

→ Le territoire est à la mode, mais le point commun entre ces différents termes, c'est la transformation des territoires et de leur approches, intégrant les représentations collectives et individuelles

## « Territoire du quotidien » : mise au point épistémologique

- ✦ Michel de Certeau (1980), **L'invention du quotidien** est monté au 110e étage du World Trade Center, préfère la vue au ras du sol, les récits d'espace, les pratiques spatiales des habitants qui font l'espace urbain
- ✦ Henri Lefebvre (1974), **La production de l'espace**, réfléchit à la production de l'espace urbain par la société de consommation, montre comment la mobilité (en particulier l'automobile), les mass media, les modes d'habiter détachent les individus de leur site et de leurs territoires

Plus que du « braconnage » (Certeau), Lefebvre voit de la manipulation et du réemploi **des citoyens qui pratiquent le détournement permanent des espaces et des temps qu'on leur impose** (une phénoménologie des micro-comportements sociaux)

# « Territoire du quotidien » : mise au point épistémologique

✦ Armand Frémont (1976) La région, espace vécu, Flammarion

« L'espace vécu, c'est l'espace géographique vu des hommes, donc vu, perçu, ressenti, aimé, rejeté, modelé par les hommes et projetant sur eux des images qui les modèlent » (p 14)

Dans la préface à la 2<sup>e</sup> édition (1999), Frémont distingue trois types de territoires à l'ère de la mondialisation :

- **Les territoires de la mobilité** (des migrations pendulaires aux « hommes volants » de l'internationalisation)
- **Les territoires de la virtualité** (des medias et d'Internet, tendance à la déterritorialisation)
- **Les territoires de la stabilité** (le village, le pays, le quartier...) exprimant un « désir de village » = territoires d'appartenance (paysage, identité, patrimoine...)

# « Territoire du quotidien » : mise au point épistémologique

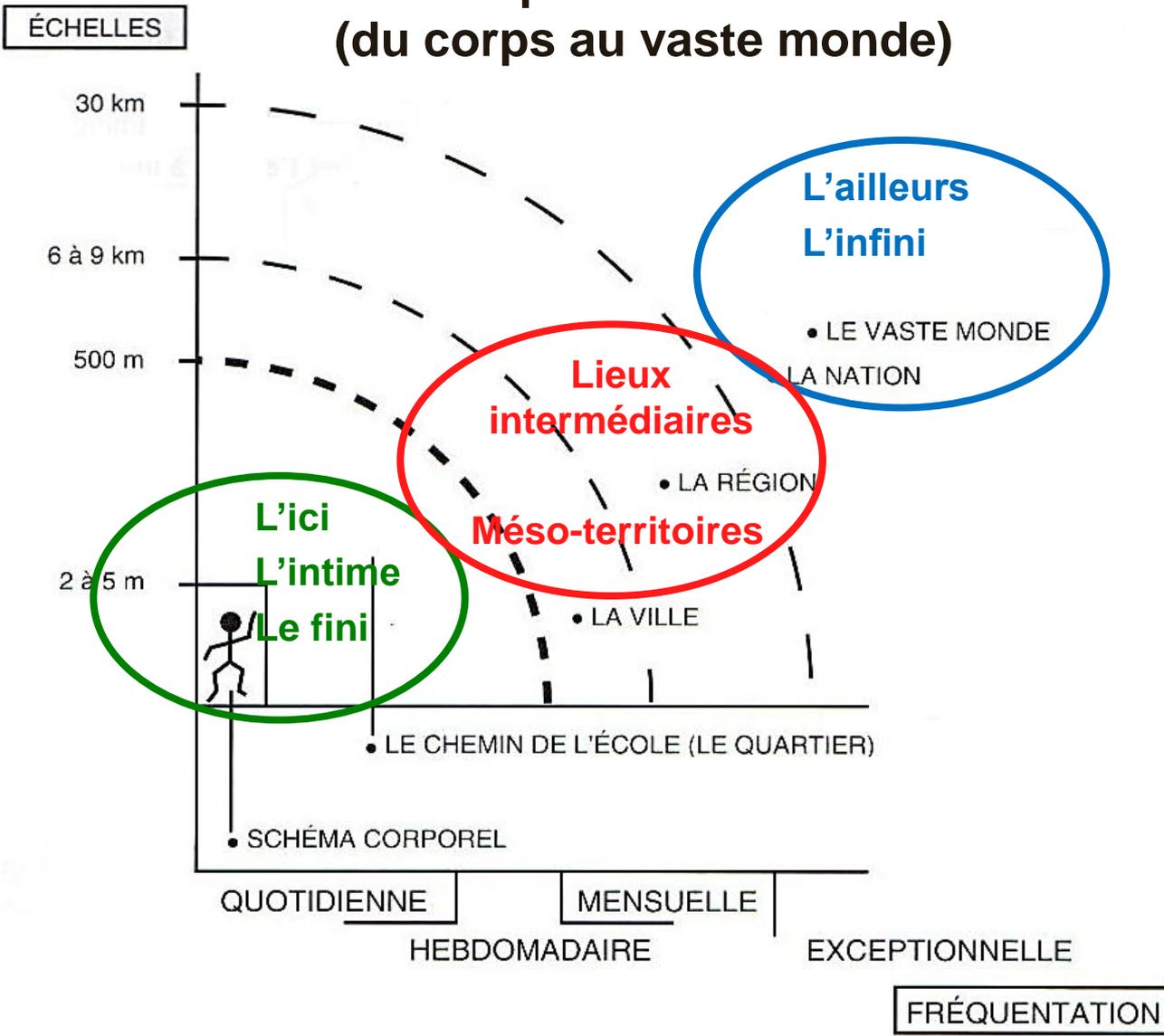
✦ Di Méo (1996) Les territoires du quotidien, L'Harmattan

Il reprend l'espace vécu de Frémont pour en faire une lecture particulière dépassant l'individuel et le collectif, le matériel et l'idéal.

« Tout territoire social est un produit de l'imaginaire humain. Territorialiser, c'est donc construire et reconstruire sans cesse ce qui environne l'acteur social, matériellement et dans ses représentations : pour l'institution c'est son aire de pouvoir et d'influence, pour l'individu c'est une subtile « alchimie » entre du personnel et du collectif » (p 21)

« Malgré la mobilité des hommes et la globalisation des enjeux socio-économiques, il faut encore « être et se sentir de quelque part » pour agir et être reconnu » (p 23)

# Les coquilles de l'homme (du corps au vaste monde)



D'après Moles et Rohmer, Psychologie de l'espace, 1972

schéma repris par Frémont (1976) p 70

# « Territoire du quotidien » : une manière d'emboîter les échelles du local au mondial ?

Etude d'un territoire de proximité



Aménagement des territoires en France



Dynamiques des territoires européens

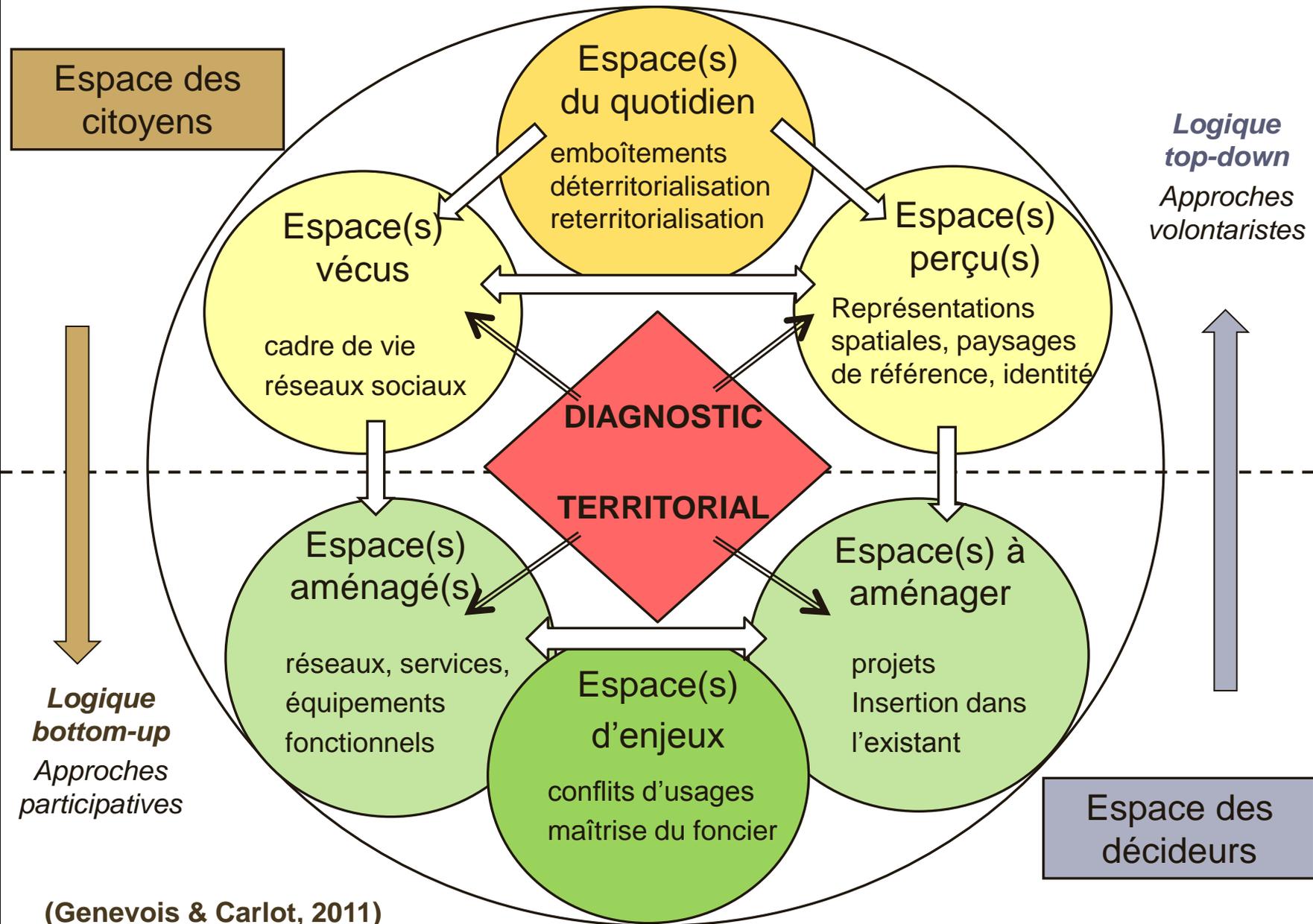


Territoires dans la mondialisation

## « Territoire du quotidien » : une manière d'emboîter les échelles du local au mondial ?

- ✦ Un emboîtement d'échelles qui procéderait par élargissements successifs de l'horizon et qui ressemblerait à un système de « poupées russes »
- ✦ En réalité la théorie des coquilles, valide sur le plan du développement psychologique de l'enfant, ne fonctionne pas sur un plan didactique :
  - Confusion entre échelle d'observation et niveau d'analyse géographique (il peut y avoir du mondial dans le local)
  - Confusion entre territoire local (quel local : le quartier ? la commune ? la région ?) et territoire proche (espace rendu suffisamment familier par une pratique assidue ou espace proche mentalement ?)
  - Approche du territoire mêlée à d'autres notions du programme de Première (aménagement, dynamiques, mondialisation...)

# Le système territorial (grille de lecture)



# Le système territorial (commentaire)

- ✦ Tel qu'il se présente, le nouveau programme de géographie Première multiplie les références au(x) territoire(s) avec deux écueils possibles : **le risque de perdre les élèves** dans des nuances sans fin sur les types de territoire ou (pire) de galvauder le territoire et de le ramener à la notion d'espace
- ✦ Dans un souci de **transposition didactique**, nous proposons donc ce schéma pour essayer de donner une approche globale permettant de saisir **la double logique à l'œuvre dans les logiques territoriales** : une territorialité par la base, vécue et émotionnelle ; une territorialité par le haut plus abstraite, d'essence idéologique et politique.
- ✦ **La logique des citoyens et la logique des décideurs ne sont pas disjointes** : l'enjeu majeur des nouveaux territoires est précisément de les rapprocher en faisant correspondre, autant que faire se peut, les deux approches. Mais en dépit de l'aspiration à développer des démarches participatives, il y a bien souvent un hiatus entre l'espace vécu/perçu de l'homme-habitant et les espaces de projet ou d'aménagement proposés par les décideurs. L'approche par le diagnostic territorial permet de dégager les enjeux et de confronter les points de vue d'acteurs.

# Usages des TICE dans le nouveau programme de Première géographie (2010)

## Pratiquer et maîtriser les démarches et les outils de la géographie

*« Le programme de première doit permettre aux élèves de se familiariser et d'apprendre à utiliser les différents outils et documents de l'aménagement et du développement à toutes les échelles territoriales.*

*Il apparaît aussi indispensable d'explorer et d'utiliser les ressources de la multitude de sites (dont beaucoup sont publics) locaux, régionaux, nationaux ou européens qui proposent un très grand nombre de données pour étudier les réalités territoriales...*

*D'une manière générale, le programme invite à recourir le plus possible aux TICE. »*

# Usages des TICE dans le nouveau programme de Première géographie (2010)

- Une injonction à utiliser les TICE, mais peu d'indications sur les types d'usages et les pistes d'activités possibles en fonction des familles d'outils et des finalités d'apprentissage
- Usage dominant : les ressources sur Internet ! Trouver le document qui illustrera bien la démonstration
- Nécessité d'articuler des apprentissages numériques et disciplinaires de manière plus précise que cela n'est fait dans le socle commun
- Les exemples qui suivent ne sont pas des modèles, mais donnent des perspectives pour des usages possibles des TICE dans le cadre d'étude de cas

# Identifier « son » territoire

 Institut national de la statistique et des études économiques

**L'Insee et la statistique publique** | **Thèmes** | **Bases de données** | **Publications et services** | **Régions** | **D**

**Bases de données**

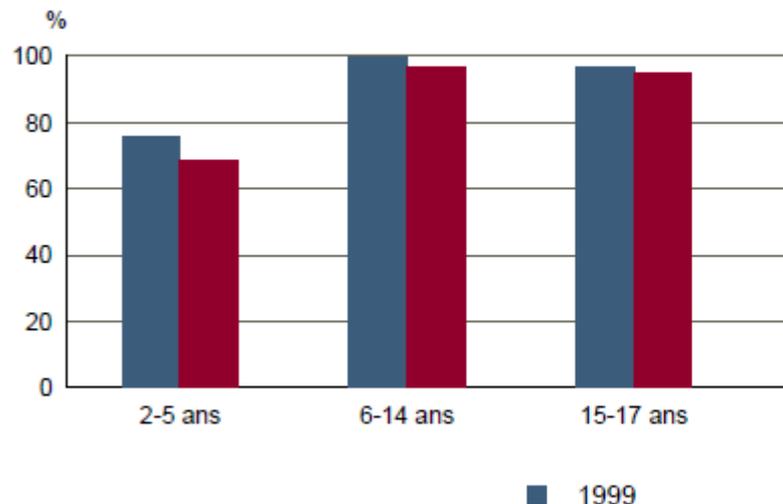
- Alisse, statistiques d'entreprises
- Indices et séries chronologiques
- Les résultats des recensements de la population
- Données locales
- Les fichiers détail
- Répertoire SIRENE

**Bases de données**

L'Insee propose plusieurs bases de données statistiques sur des domaines variés.

- Alisse, statistiques d'entreprises** : pour situer votre entreprise et apprécier ses performances dans son secteur d'activité.
- Indices et séries chronologiques** : tous les indices et indicateurs de l'Insee sur longue période, documentés et accompagnés de graphiques.
- Les résultats des recensements de la population** : les résultats détaillés, les cartes et toutes les informations utiles sur les recensements.
- Données locales** : un éventail de données localisées du quartier à la région.
- Les fichiers détail** : les fichiers détail proposés sur ce site sont des bases de données électroniques comportant les enregistrements individuels, anonymisés afférents à des enquêtes ou opérations statistiques réalisées par l'Insee.
- Répertoire Sirene** : présentation des services et des usages du répertoire Sirene.

## FOR G1 - Taux de scolarisation selon l'âge



Sources : Insee, RP1999 et RP2008 exploitations principales

## Recherche de chiffres-clés sur un territoire

Pour faire une nouvelle recherche, saisir le nom ou le code du territoire.

Bourg en Bresse

OK

### :: Résultats de la recherche pour «BOURG EN BRESSE »

- Bourg-en-Bresse (01053 - Commune)
- Bourg-en-Bresse (0199 - Canton ou ville)
- Bourg-en-Bresse (8202 - Zone d'emploi 2010)
- Bourg-en-Bresse (01501 - Unité urbaine 2010)
- Bourg-en-Bresse (071 - Aire urbaine 2010)
- CA de Bourg en Bresse (240100628 - EPCI)

Faire une fiche d'identification de son territoire à partir du site de l'INSEE : pas si facile !

# Identifier « son » territoire

Système d'information géographique du Secrétariat général du CIV Politique

Accueil Le SIG Territoires Observation Aide Contact

Rechercher un territoire : **Par navigation**  Historique de navigation

France >

## Région : Rhône-Alpes

Territoires

- Régions
- Départements
- UU

CUCS

- Commune non signataire
- Commune signataire
- CUCS
- Contrat de cadrage
- EPCI signataires

Quartiers

- ZFU (Ponctuel)
- ZUS (Ponctuel)
- Autres Quartiers du CUCS (Ponctuel)

Toponymes

<http://sig.ville.gov.fr>

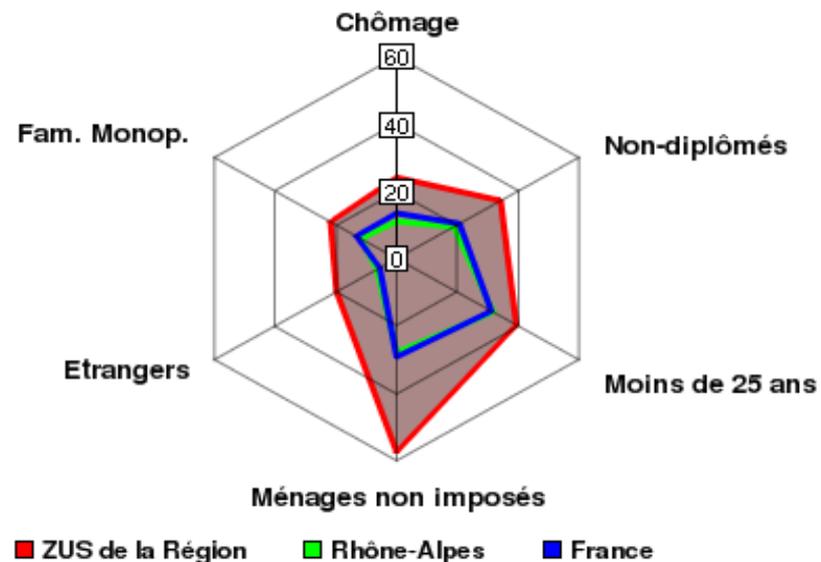
# Identifier « son » territoire

## Profil Général 1999

	Région Rhône-Alpes	ZUS de la région	Les ZUS de France
Chômage (1999)	11.0 %	24.0 %	26.1 %
Non-diplômés (1999)	18.8 %	34.3 %	34.0 %
Moins de 25 ans (1999)	31.8 %	39.4 %	39.7 %
Etrangers (1999)	6.5 %	19.8 %	16.0 %
Familles monoparentales (1999)	11.8 %	21.8 %	24.0 %
Locatifs HLM (1999)	16.0 %	60.8 %	58.9 %
Ménages non-imposés sur revenus (2004)	27.9 %	57.4 %	56.3 %

Sources INSEE RP1999/DGI2004

Lien permanent | Formats d'export



<http://sig.ville.gouv.fr>

Construire des profils types (graphiques en radar) avec un graphique-tableur ou utiliser ceux fournis sur le site ?

# Identifier « son » territoire

**SCOT**Roannais

Diagnostic  
Avant-projet

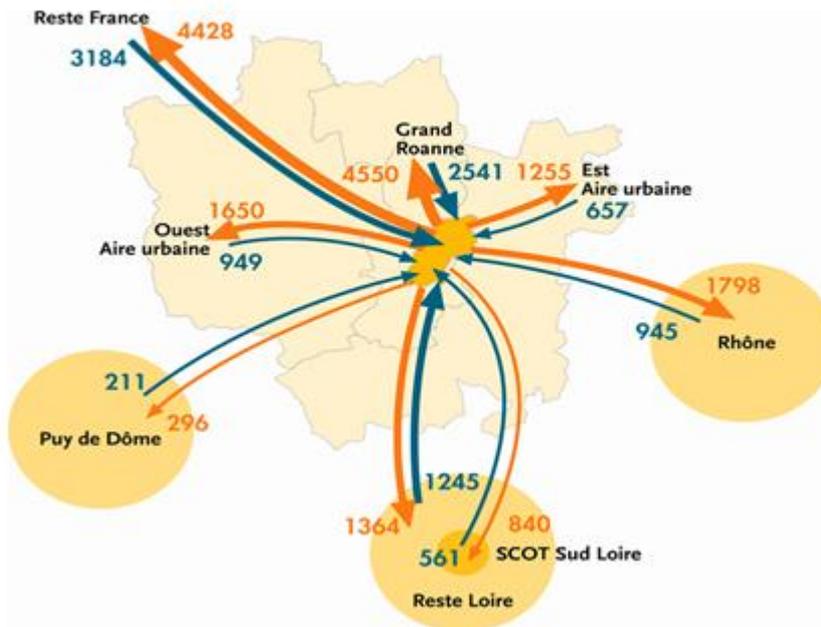
MARS 2007



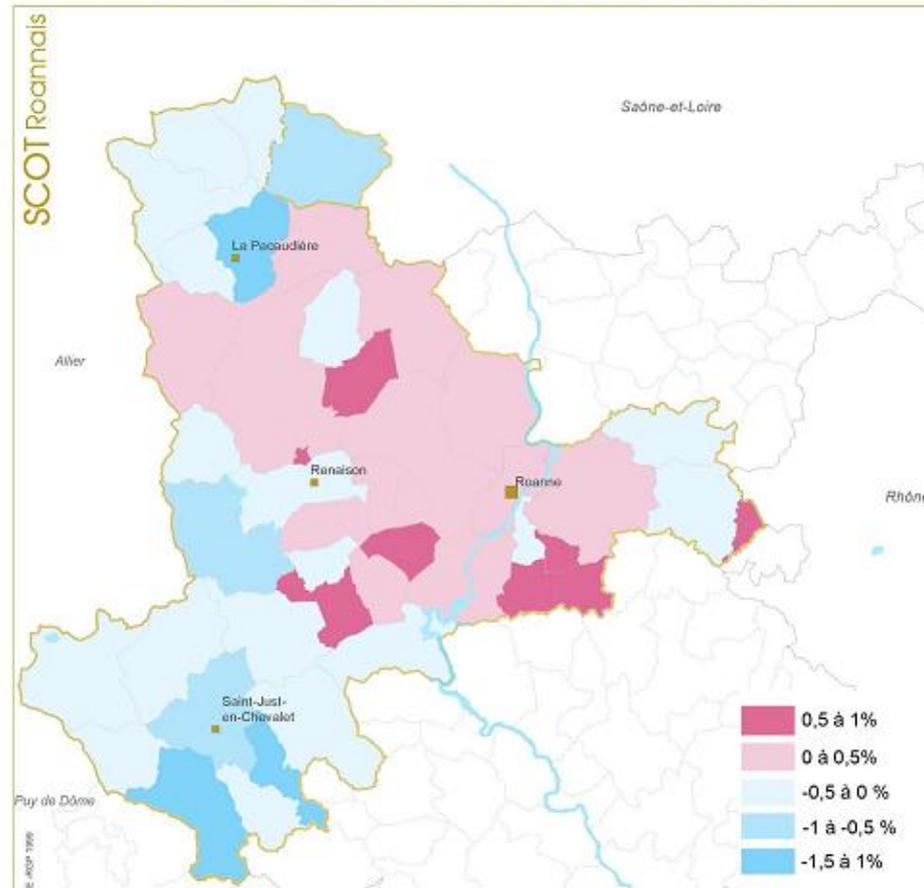
EQUIPE REDACTION  
Jean-Benoît BÉGIN, Stéphane BÉGIN, Jean-Denis BÉGIN, Stéphane BÉGIN, Stéphane BÉGIN, Stéphane BÉGIN

<http://www.scotroannais.fr>

Migrations résidentielles de la ville de Roanne entre 1990 et 1999



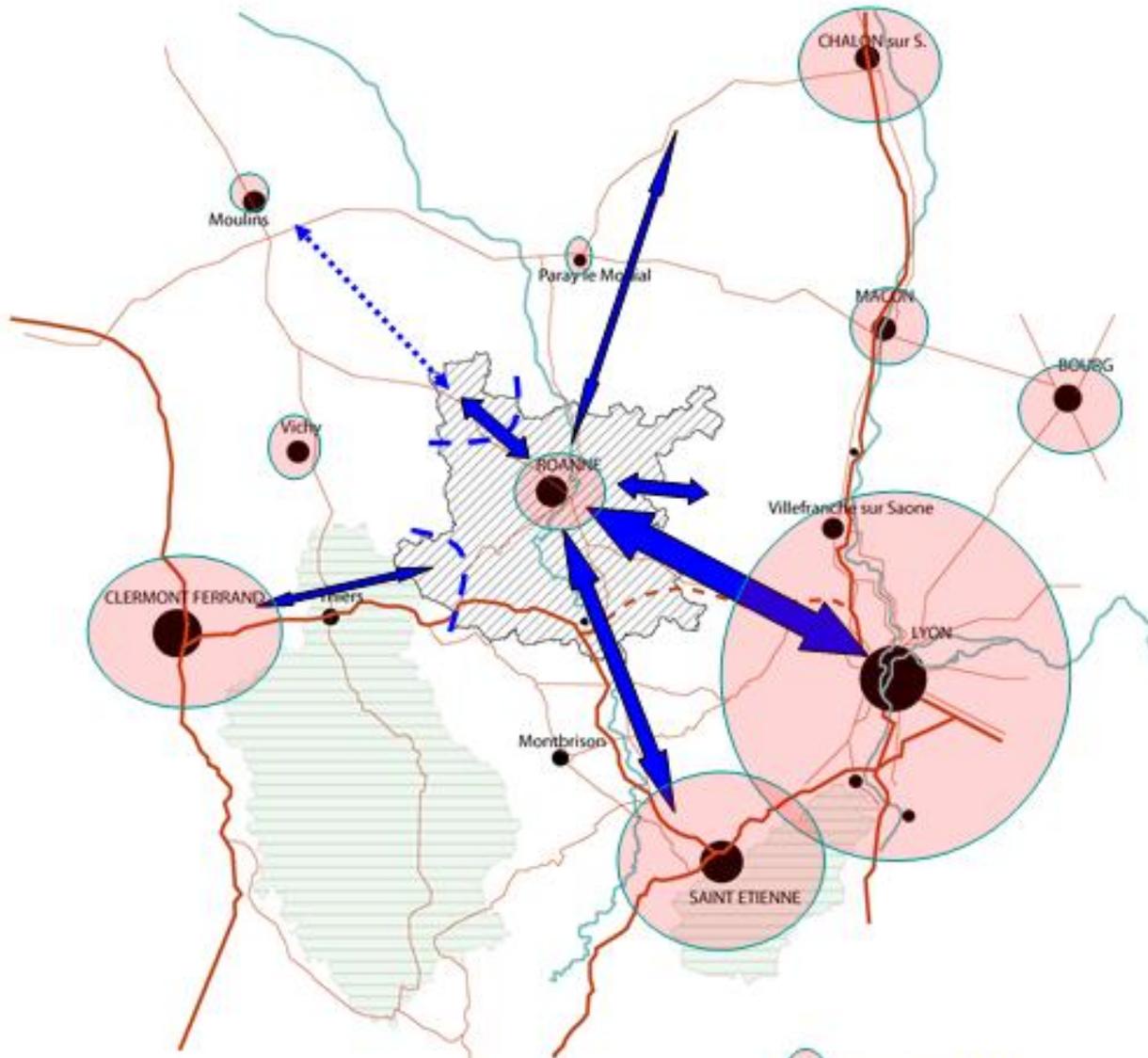
Evolution du solde naturel par commune entre 1990 et 1999



Donner à voir le territoire local  
d'un autre oeil

# Identifier « son » territoire

## Le positionnement du Roannais



Carte à voir ou  
carte à construire ?

faire un croquis de  
synthèse du territoire  
étudié

ou

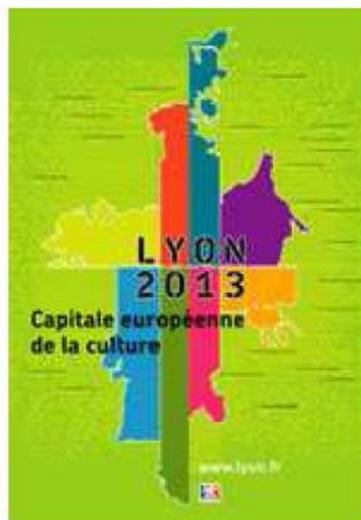
discuter  
celui produit par  
le SCOT ?

# Territoire urbain et imaginaire spatial : le rôle du marketing territorial

Fournir un  
cadre de vie  
agréable pour  
les habitants et  
les touristes: les  
satisfaire

Marketing  
territorial

Attirer les  
entreprises  
pour qu'elles  
investissent sur  
le territoire

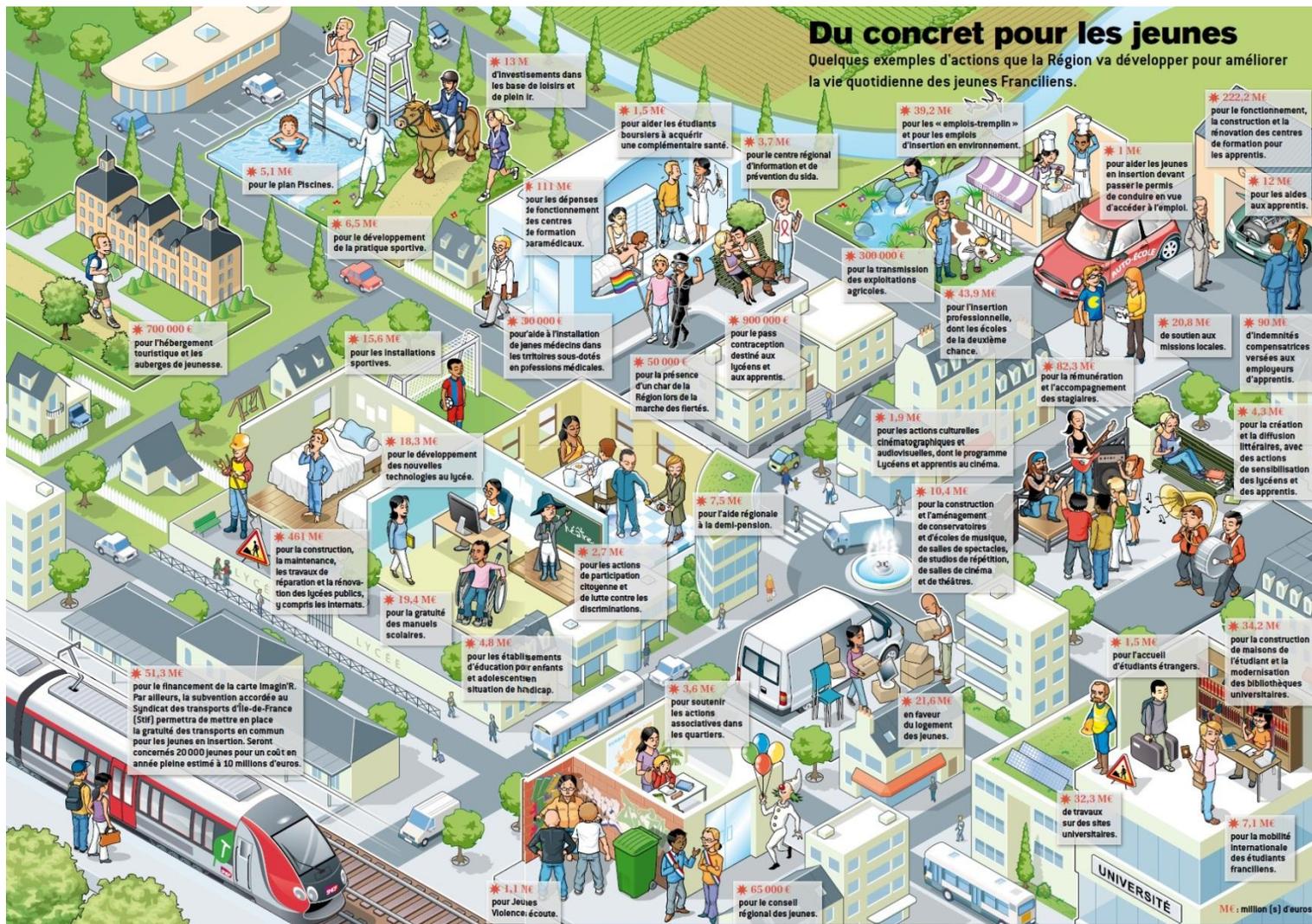


DÉPLACEMENT  
LA VILLE EN DOUCEUR !

www.grandlyon.com  
www.lyonnumerique.com

**GRANDLYON**

Source : mémoire de master sur la stratégie de marketing territorial de Lyon



Rapprocher le territoire de la vie quotidienne du citoyen : étudier une image illustrant les efforts des régions pour favoriser la démarche participative)

# Territoire urbain et identité



Bandeau du site Internet <http://www.grandlyon.com>

A qui s'adresse ce visuel : à l'habitant ? à l'entrepreneur ? au touriste ?...)

# Territoire urbain et imaginaire spatial : le rôle du marketing territorial

## LYON ISLANDS

La Confluence - Lyon 2<sup>ème</sup>



*Côté parc*



*Côté Presqu'île*



*Côté quai*

COMME UNE ÎLE DANS LA VILLE

# Territoire urbain et imaginaire spatial



Projet d'aménagement Lyon-Confluence (maquette 3D)

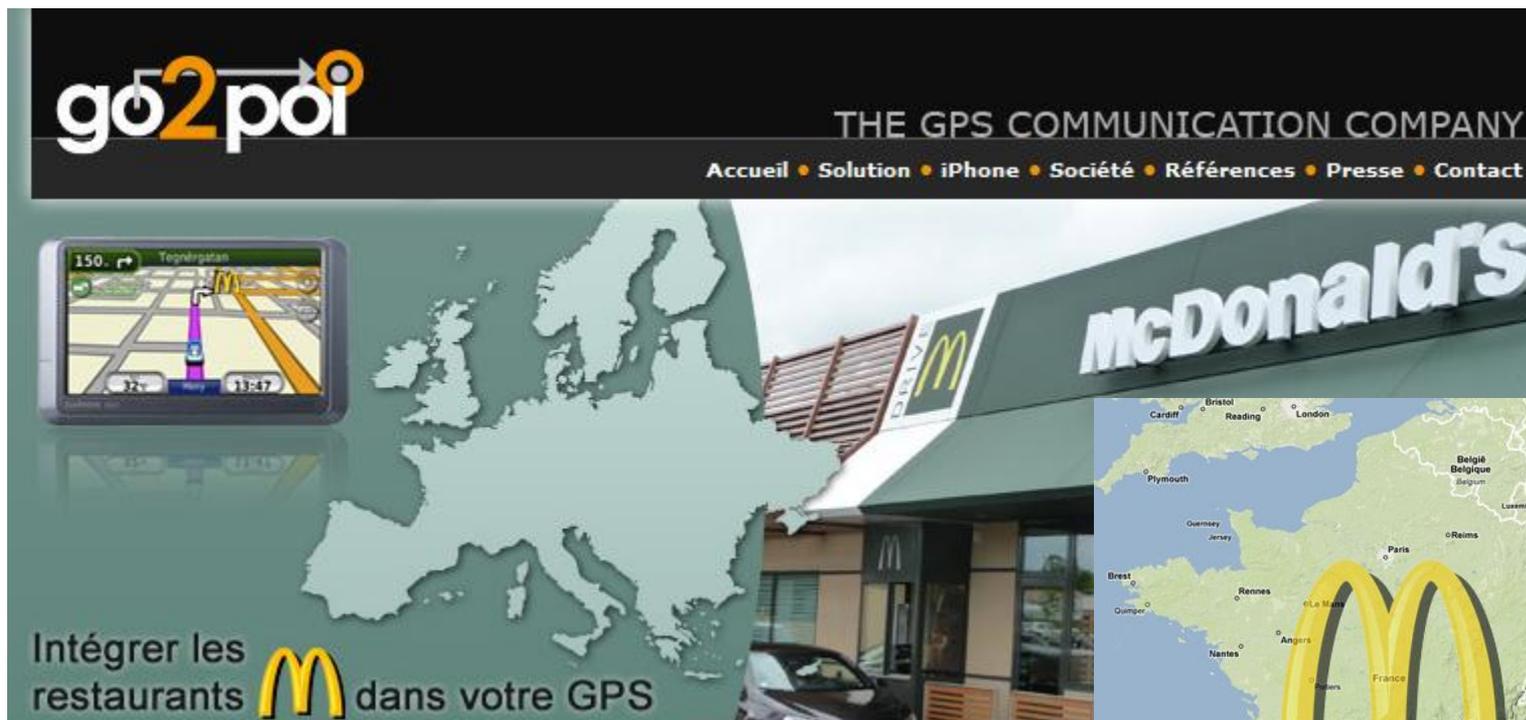
# Utiliser les outils de géolocalisation pour voir son territoire autrement

- ✦ Les territoires de mobilité sont devenus plus importants que les territoires de travail ou de résidence (l'**hypermobilité** rendue possible par les moyens de transports et de communication change notre rapport au territoire)
- ✦ Emergence d'un **espace hyper-réel** créé par les outils numériques mobiles qui débouche sur « un réel plus réel que le réel ». Ces objets forment une sorte d'artefact de la réalité plus vrai qu'elle, plus parfait qu'elle. De tels espaces de simulation réunissent et confondent en fait deux échelles, celles du local (de l'ici de toute existence) et celle de l'ailleurs, du global indifférencié, fantasmé et rêvé (Di Méo, *L'espace social, Lectures géographiques des sociétés*, p 28)

# → LA GÉOLOCALISATION AU QUOTIDIEN



# Géolocalisation et services marchands de proximité

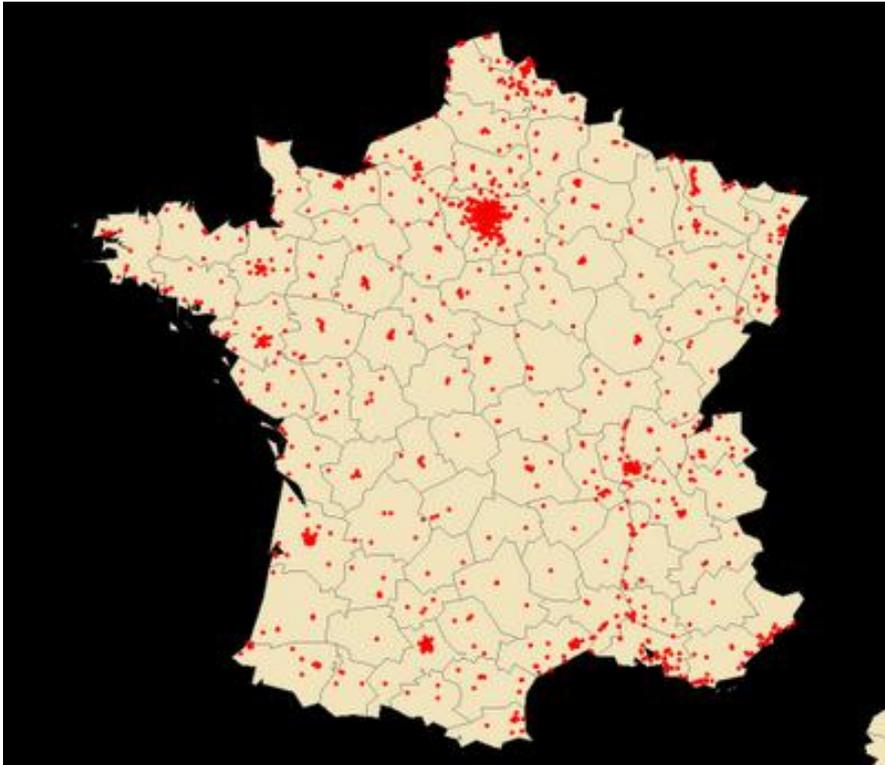


The advertisement features the go2poi logo at the top left, with the tagline 'THE GPS COMMUNICATION COMPANY' and a navigation menu: 'Accueil • Solution • iPhone • Société • Références • Presse • Contact'. Below this, a GPS device screen shows a route to a McDonald's restaurant. To the right is a photograph of a McDonald's restaurant building. At the bottom left, the text reads 'Intégrer les restaurants  dans votre GPS'. On the right side, a map of France is overlaid with a large, stylized golden arches logo.

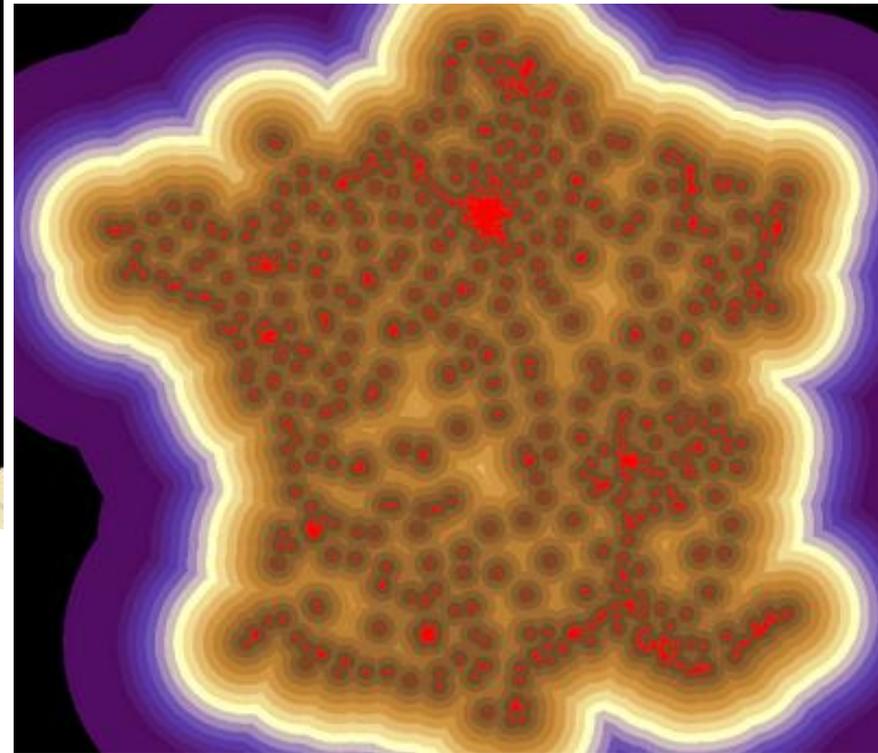
A quelle distance se trouve le restaurant MacDonaldd le plus proche ? (une question concrète pour aborder les territoires du quotidien)

<http://www.go2poi.com/partner/mcdonalds.php?c=fr>

# Géolocalisation et services marchands de proximité

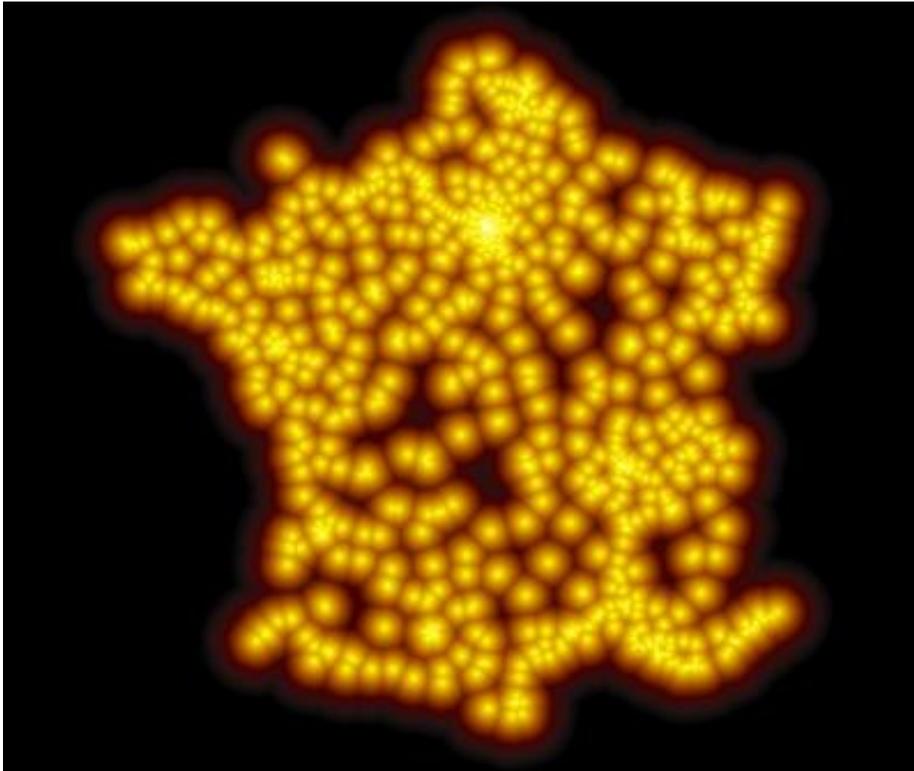


Carte des franchises MacDonald en France  
et détermination des aires de proximité

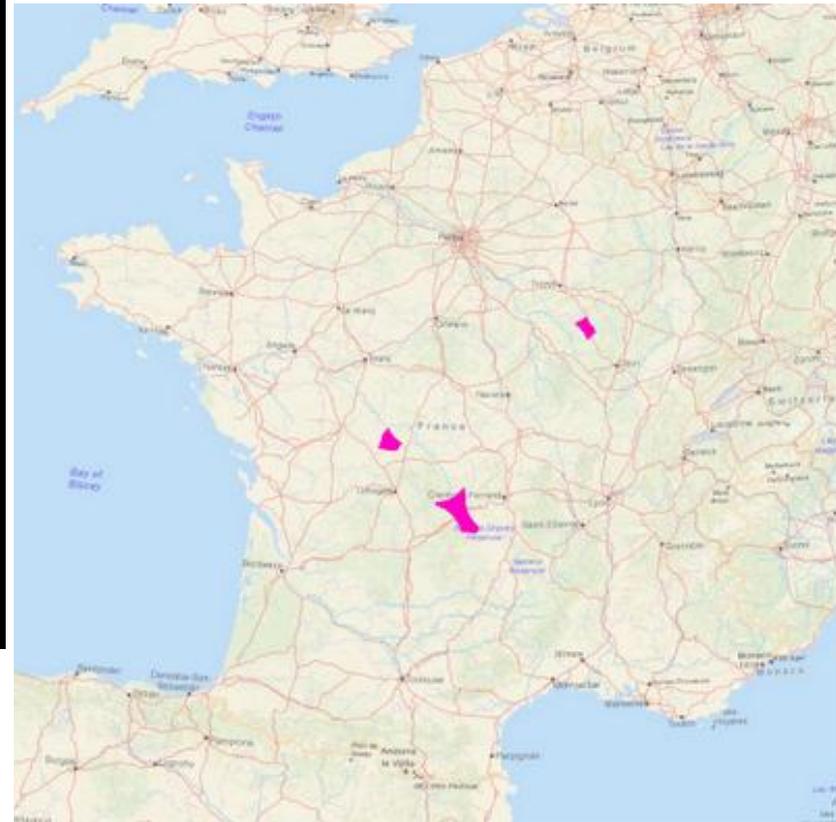


<http://www.arcorama.fr/2009/10/les-mcdo-en-france-carte-de-proximite.html>

# Géolocalisation et services marchands de proximité



94 % des MacDo sont installés dans une aire urbaine, où vivent 77 % des Français (seule exception : la Corse)

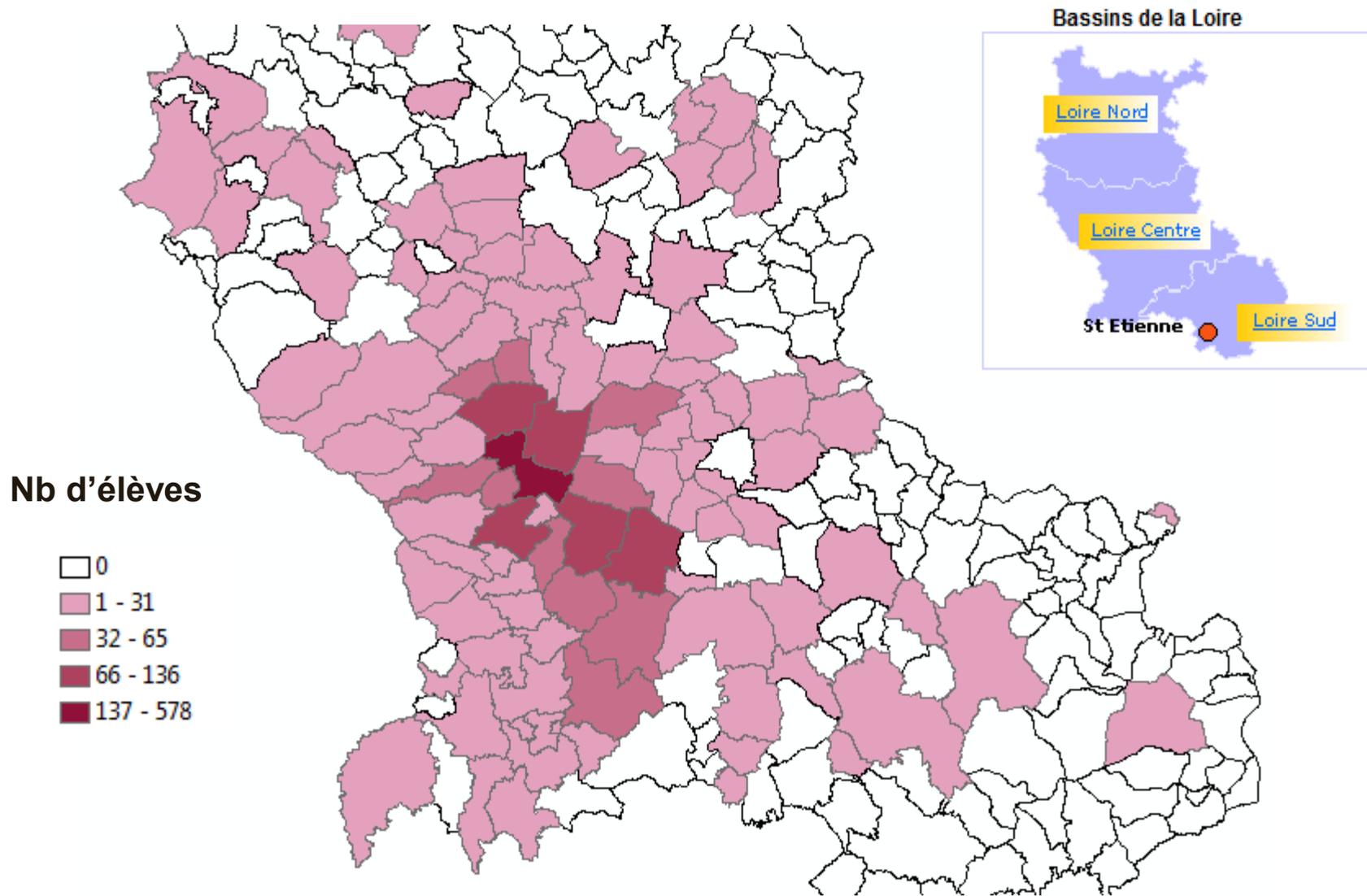


Les 3 zones de la France continentale situées à + de 50 km d'un McDo

# Le territoire vécu de son établissement scolaire

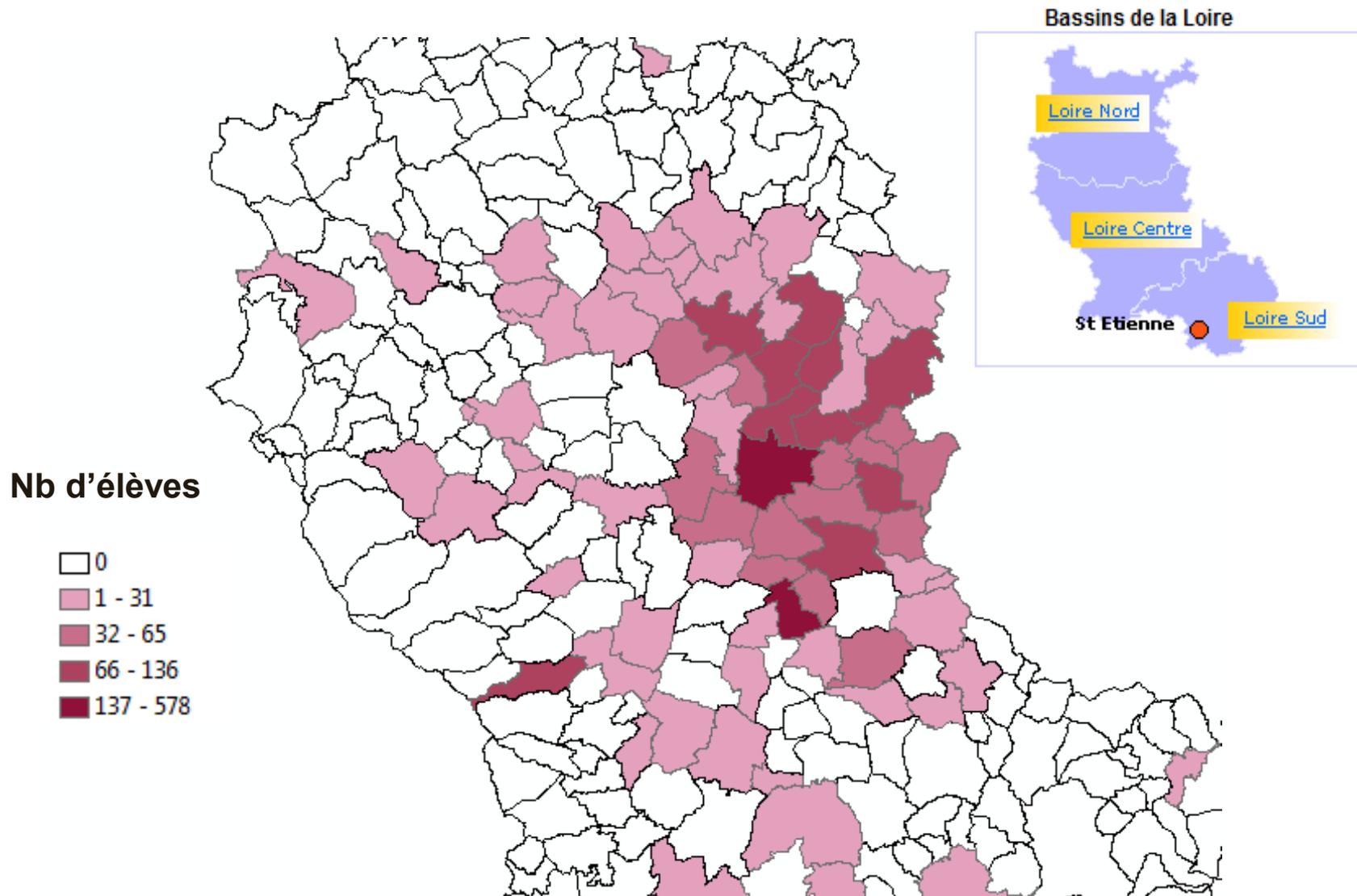
- ✦ Pour les élèves, une large part des pratiques spatiales concernent les déplacements quotidiens du domicile à l'établissement.
- ✦ Cela peut donner lieu à de nombreuses études de cas :
  - d'où viennent les élèves d'un même établissement scolaire ? Quelle est l'aire de recrutement ? Quelle logique de la « carte scolaire » ?
  - quel est le territoire scolaire de l'établissement ? Recoupe-t-il des territoires administratifs (quartier, commune, canton...) ou correspond-t-il à un territoire de vie ?
  - comment viennent les élèves (à pied, en vélo, en automobile, en transports en commun ?) Comment optimiser les déplacements domicile-école et favoriser les déplacements doux ?

# Le territoire vécu de son établissement scolaire



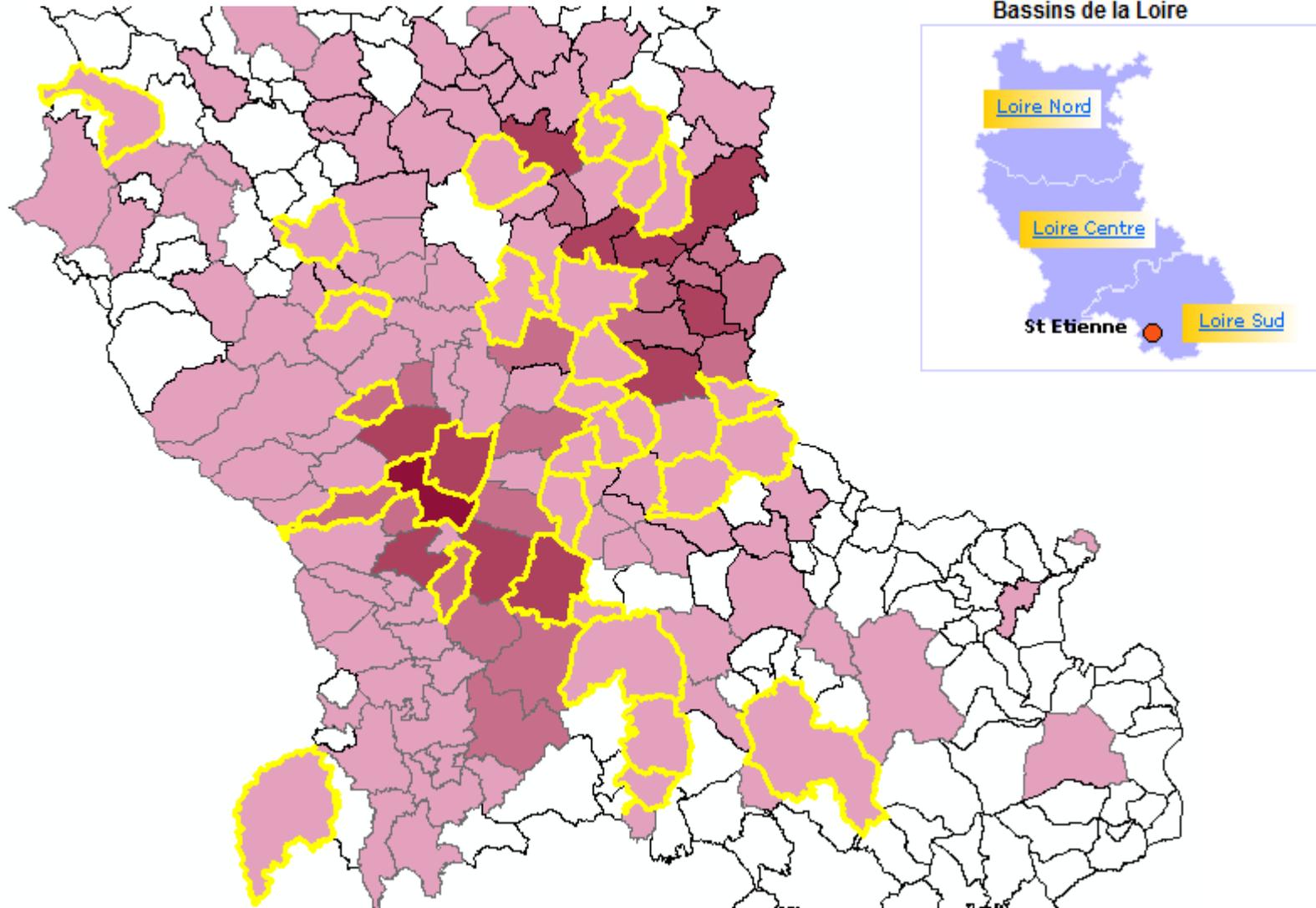
Aire de recrutement du lycée de Montbrison (Loire centre)

# Le territoire vécu de son établissement scolaire



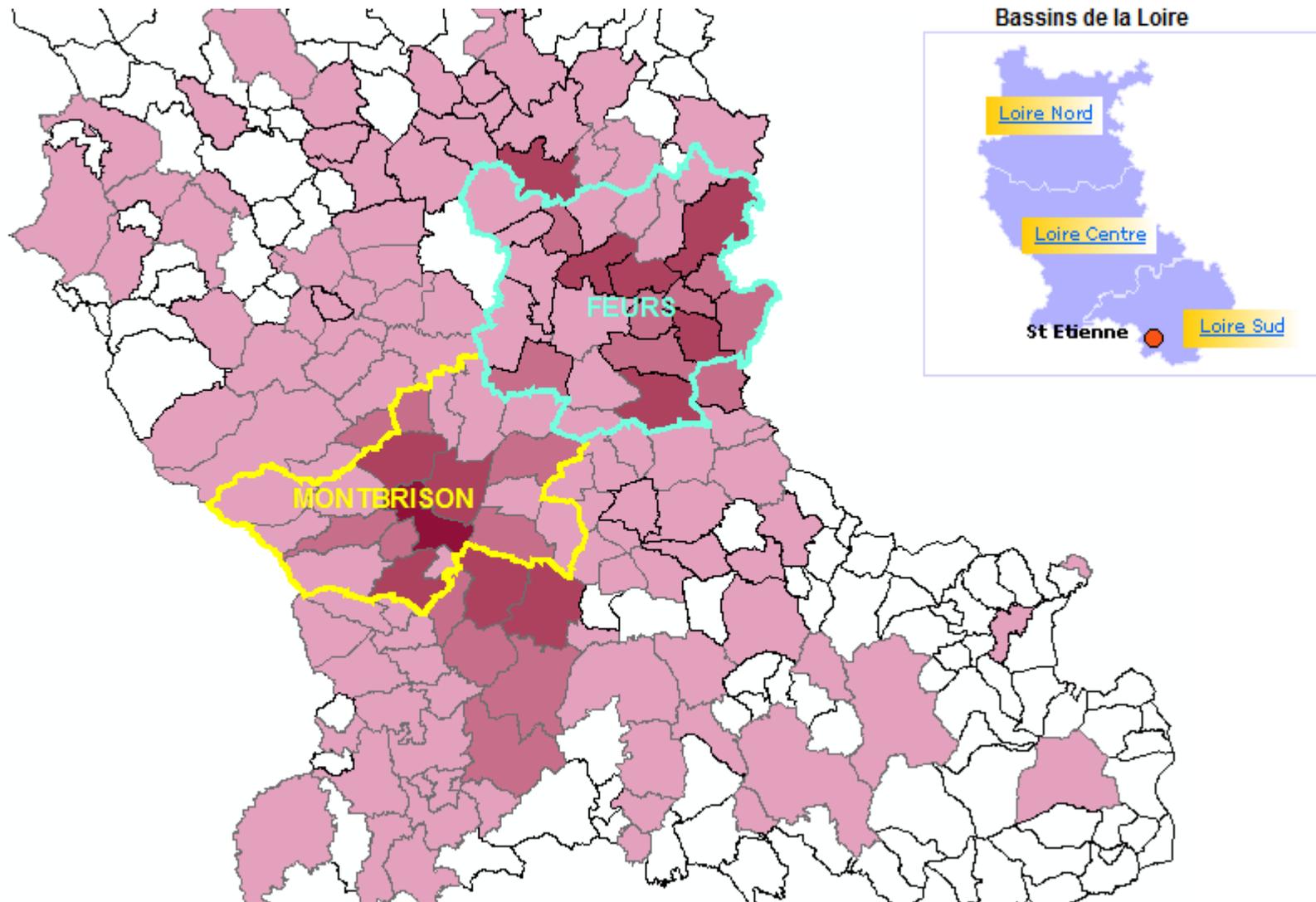
Aire de recrutement du lycée de Feurs (Loire centre)

# Le territoire vécu de son établissement scolaire



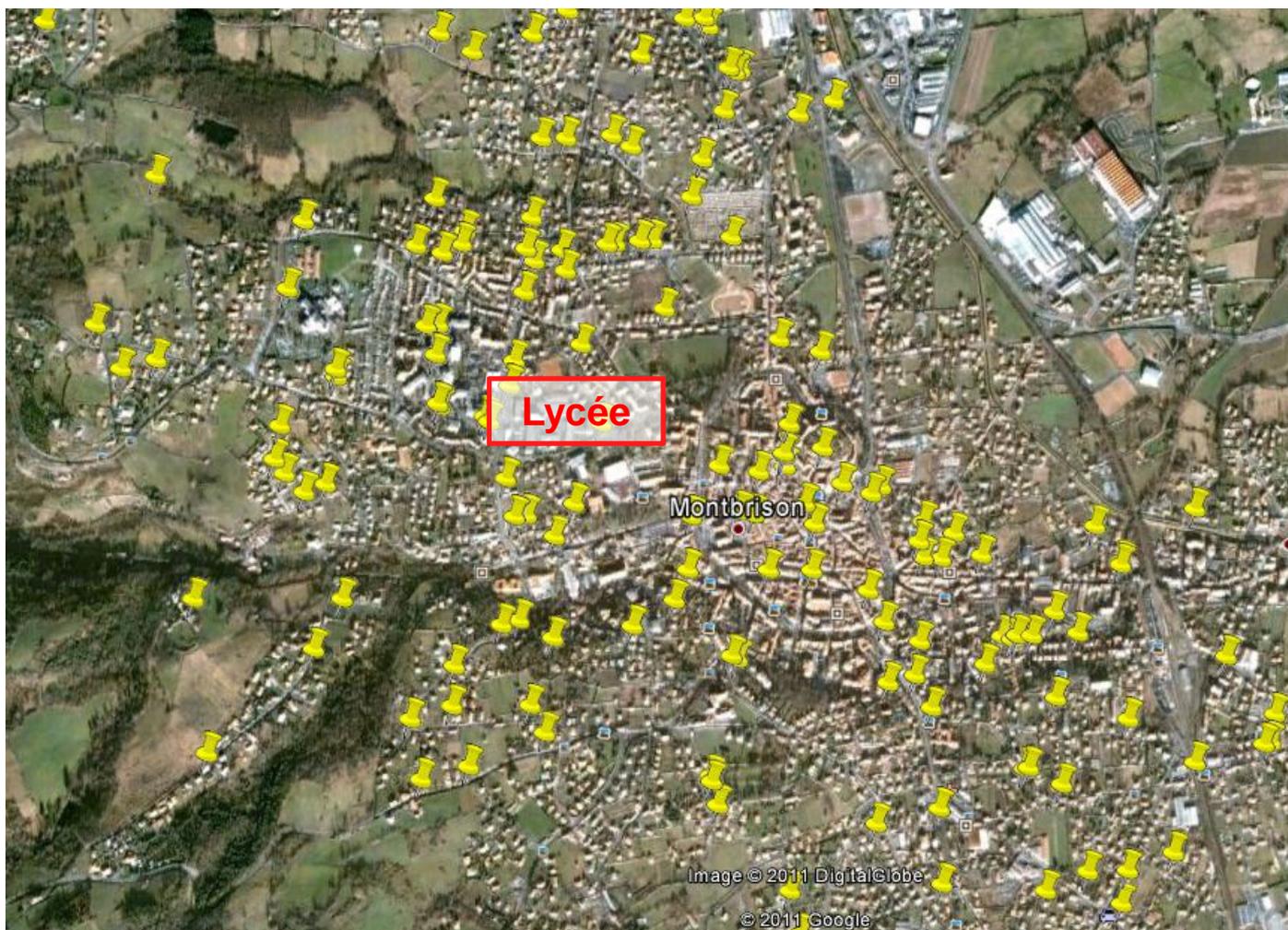
Communes polarisées par les deux établissements

# Le territoire vécu de son établissement scolaire



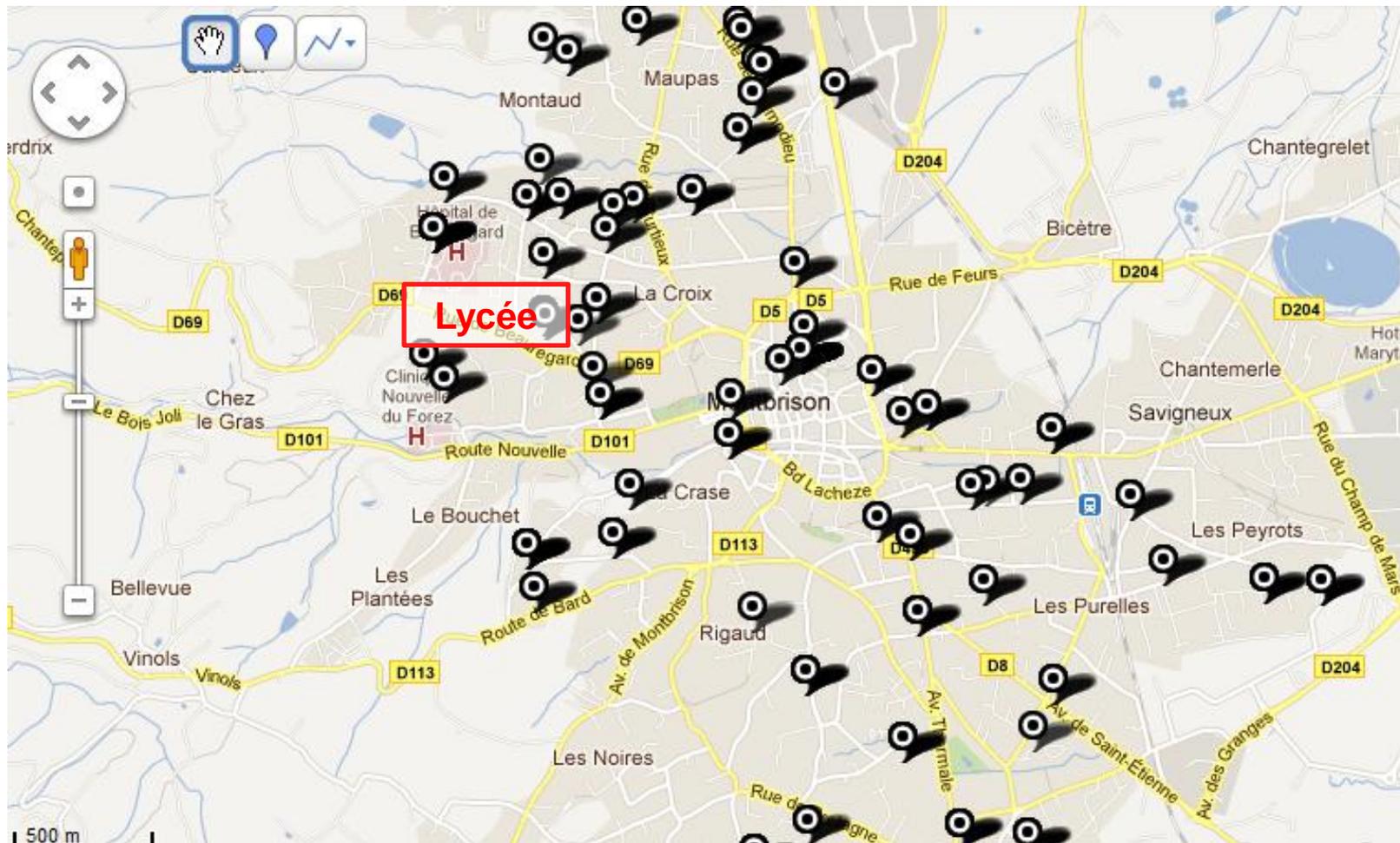
Territoire scolaire et territoire cantonal

# Le territoire vécu de son établissement scolaire



Géocodage des adresses des élèves dans Google Earth

# Le territoire vécu de son établissement scolaire



Calcul des itinéraires quotidiens dans Google Maps

# Conclusion

Un enjeu majeur : « **construire le monde comme territoire** » (cf J-F Thémines, *Savoir et savoir enseigner le territoire*, 2011), ce qui suppose de :

- **rompre avec « le modèle proxémique** qui valorise le physiquement et mentalement proche au détriment de ce qui est éloigné » (Clerc, 2002)
- **surmonter un certain nombre de tensions de la géographie enseignée**

ex) les pratiques spatiales des élèves qui ne permettent pas de sortir du langage et du sens commun

ex) le croquis de synthèse qui tend à reproduire l'organisation de l'espace sans montrer la fabrication du territoire (le résultat plus que le processus)